

nota de prensa.



fritz-kola y desilence iluminarán sónar con una instalación visual que celebra la energía colectiva del ocio nocturno



Barcelona, 4 de junio de 2026 — [fritz-kola](#), marca de refrescos alemana procedente de Hamburgo, y Desilence, artistas visuales con sede en Barcelona, serán los encargados de iluminar Sónar, el festival internacional de música y creatividad de Barcelona, con una experiencia visual que conectará al público a través de la luz y el movimiento.

En Sónar, fritz-kolab —la plataforma cultural de fritz-kola para experiencias artísticas en festivales— toma forma a través de “Dins”, una obra de Desilence creada específicamente para Sónar. La obra se proyectará sobre una instalación diseñada a medida que actúa como un lienzo volumétrico, donde Desilence transforma el color, la luz y el movimiento en una experiencia visual que refleja la energía colectiva y el espíritu del festival.

La obra, titulada “Dins”, explora una energía que emerge desde el interior — del espacio, del individuo y de la propia noche. La pieza se desarrolla como un campo de luz y movimiento generado desde el interior de la arquitectura, expandiéndose y transformándose de forma constante. Crea un flujo continuo que varía en intensidad y forma, activando un estado compartido que impregna tanto el cuerpo como el entorno.

contacto de prensa.

fritz-kola GmbH
Anna Hubatsch
Spaldingstr. 64-68
20097 Hamburg
Deutschland

anna.hubatsch@fritz-kola.com
Tel.+49 40 219 071 69-0
mob. +49 160 616 28 81

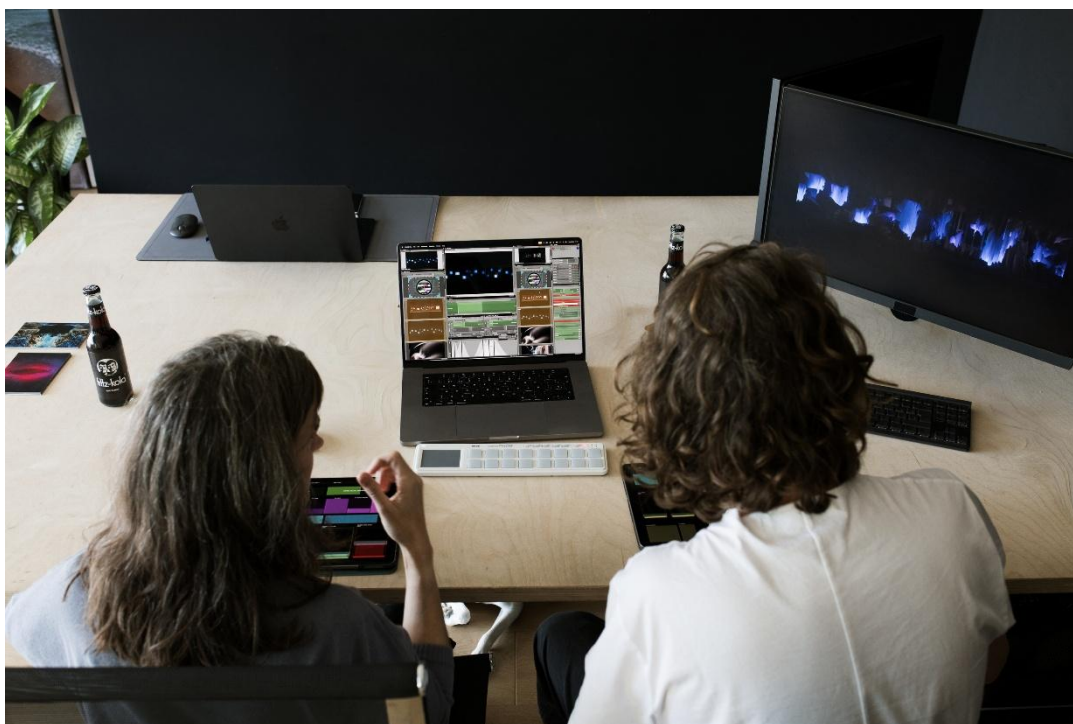
María Simal / María Isabel Lucas
fritz-kola@canelapr.com
mob. +34 649 996 140

fritz-kola®



El proyecto se articula en torno a una idea clara: capturar la energía de la noche tal y como se experimenta hoy, una energía compartida que conecta al público sin borrar la identidad de cada persona.

"Hemos trabajado la luz y el movimiento como un lenguaje capaz de hacer visible algo intangible: la energía compartida que se genera durante la noche. Nos interesaba crear una pieza que conecte con el público desde lo colectivo, pero dejando espacio a la interpretación individual de cada persona", afirman desde **Desilence**.



Esto se trasladará al lenguaje visual el efecto de fritz-kola: una sensación de activación que rompe con la rutina y empuja a vivir cada momento con mayor intensidad. No se trata de escapar de la realidad, sino de apurarla, de sostener ese impulso que atraviesa el espacio y conecta a quienes lo comparten.

"Estamos muy contentos de participar en Sónar junto a Desilence. Su creatividad convierte la luz y el movimiento en una experiencia que despierta, mantiene alerta y conecta a quienes la viven, respetando la personalidad de cada uno y celebrando la energía de la noche tal como se siente hoy", afirma **Lina Vasiloudis, Head of International Brand Management en fritz-kola**.

El resultado será una propuesta concebida específicamente para Sónar, donde música, luz y narrativa se entrelazan para construir una experiencia única que trasciende el formato de espectáculo convencional. Cada elemento ha sido diseñado para dialogar con el público y con el propio espíritu del festival, generando un recorrido sensorial inmersivo que evoluciona en el tiempo. La puesta en escena combina tecnología, emoción y relato para crear un lenguaje propio capaz de conectar con audiencias diversas, convirtiendo el proyecto en una experiencia memorable, coherente y profundamente alineada con la identidad innovadora de Sónar y fritz-kola.

contacto de prensa.

fritz-kola GmbH
Anna Hubatsch
Spaldingstr. 64-68
20097 Hamburg
Deutschland

anna.hubatsch@fritz-kola.com
Tel.+49 40 219 071 69-0
mob. +49 160 616 28 81

María Simal / María Isabel Lucas
fritz-kola@canelapr.com
mob. +34 649 996 140

fritz-kola®



“En Sónar buscamos proyectos que conecten música, arte y nuevas narrativas audiovisuales. La colaboración con fritz-kola y Desilence transforma esa conexión en una experiencia visual que refleja la energía del festival y su público”, afirma **Miquel Trullos**, Head of Marketing & Communication de Sónar.

etiqueta de edición especial limitada

La colaboración se completa con una etiqueta de edición limitada de fritz-kola, diseñada también por los artistas de Desilence, que refleja la esencia del proyecto y su vínculo con la cultura musical y creativa de Sónar. Aunque todos se dejan llevar por la energía vibrante de la noche y comparten un mismo impulso colectivo, cada persona conserva su esencia y su manera única de vivir el momento. Esta idea se refleja en la etiqueta de edición especial, inspirada en una energía que surge desde el interior — del espacio, del individuo y de la noche. El diseño fluido cambia en intensidad y forma, reflejando los ritmos de la música, el movimiento y la emoción que definen la experiencia Sónar.

Además, durante todo el festival Sónar, los asistentes podrán disfrutar de toda la gama de refrescos de fritz-kola, incluyendo fritz-kola —con referencias como la original y la super zero, conocidas por su alto contenido en cafeína—, fritz-limo —con variedades como naranja y limón— y fritz-spritz, disponible en opciones orgánicas como manzana y ruibarbo. Una selección que refleja la amplitud de la marca y su enfoque a la hora de ofrecer distintos perfiles de sabor dentro de la categoría de bebidas refrescantes.



acerca de fritz-kola

fritz-kola fue fundada por dos estudiantes en Hamburgo en 2002. En 2003 lanzaron la primera kola, a la que siguieron numerosas limonadas y spritzers a base de zumo. Por el bien del medio ambiente, fritz-kola utiliza botellas de vidrio retornables desde su fundación y amplía constantemente el embotellado descentralizado y orientado al consumidor. Además, fritz-kola participa en numerosos proyectos para una sociedad sostenible. Mirco Wolf Wiegert y Florian Weins son los directores generales de la empresa.

contacto de prensa.

fritz-kola GmbH
Anna Hubatsch
Spaldingstr. 64-68
20097 Hamburg
Deutschland

anna.hubatsch@fritz-kola.com
Tel.+49 40 219 071 69-0
mob. +49 160 616 28 81

María Simal / María Isabel Lucas
fritz-kola@canelapr.com
mob. +34 649 996 140

fritz-kola®